

「mamagirl」の WEB 関連事業を新会社 Kiraramedia へ移管

株式会社エムオン・エンタテインメント（所在地：東京都港区、代表取締役：渋谷 学 以下、MOE）は、紙媒体を中心に展開しているママ向けファッション＆ライフスタイル誌「mamagirl」の Web メディア展開に関する事業を、MOE とコンテンツマーケティング企業・イード社との合併会社である株式会社 Kiraramedia（本社：東京都港区、代表取締役：妹尾 智）に移管しましたことを、お知らせいたします。

株式会社 Kiraramedia では、オシャレに敏感なママ女子をメインターゲットに、「mamagirl」の Web サイト運営の他、アプリ開発や EC 事業、情報発信力の高いママの協力によるマーケティング事業等、「mamagirl」ブランドのデジタル領域における様々なビジネスを展開してまいります。

Kiraramedia

■株式会社 Kiraramedia（キララメディア）について

MOE と、Web ニュースサイトの運営を主軸としたコンテンツマーケティング企業・株式会社イードとの合併会社。エムオン・エンタテインメントが出版・放送事業で培ったコンテンツ制作力と、イードが運営する 40 以上のデジタルメディアで蓄積された運営ノウハウを組み合わせ、紙媒体発メディアにおけるデジタル領域での多様なビジネスモデルを創出することを目的に、2016 年 6 月 1 日に設立。第一弾として「mamagirl」の Web メディア展開から開始し、今後は MOE が保有するその他のメディアについても様々な Web サービスを開発・運営していく予定です。

※会社設立に関するプレスリリース：<https://www.sme.co.jp/pressrelease/images/20160519.pdf>

mamagirl

■「mamagirl」について

2012 年 8 月、馬場麻子を編集長に迎え、アラサー向け女性ファッション誌「andGIRL」の増刊号として創刊、2015 年 8 月に季刊誌として、年 4 回の定期誌発行を開始。同年 11 月に本誌を起点としたオンラインメディアをオープンし、オシャレに敏感なブレママや未就学児の子供を持つママ女子をメインターゲットに、“今どきママのニュースメディア”として、ファッション・ビューティ・ライフスタイルなどに関する日々のお役立ち情報を発信しています。なお、雑誌「mamagirl」は、引き続き MOE から季刊誌（2 月、5 月、8 月、11 月の年 4 回）として発行してまいります。

<http://www.mamagirl.jp/>