

報道関係各位



PRESS RELEASE

2015.12.18

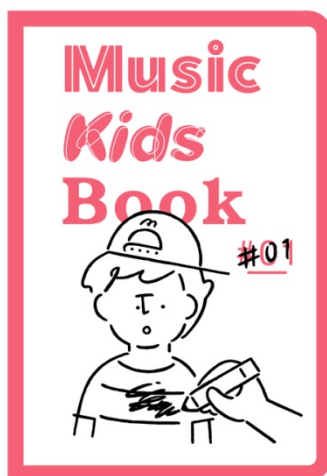
株式会社エムオン・エンタテインメント

ソニーミュージックの教育エンタテインメントプロジェクト「KIDSTONE（キッズトーン）」書籍シリーズ刊行開始

「Music Kids Book #01」発売!!

～AR 機能で、色を塗った絵が飛び出す、音が出る!! 全く新しいお絵描き本第一弾!～

株式会社エムオン・エンタテインメント（本社：東京都港区、代表取締役社長：村田 茂）は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント（本社：東京都千代田区、代表取締役：水野道訓）が設立した教育エンタテインメントプロジェクト「KIDSTONE(キッズトーン)」が監修した AR（拡張現実）機能を使うことにより、色を塗った絵が飛び出して音や音楽が鳴り出す全く新しいタイプの書籍『Music Kids Book（以下 MKB）』シリーズを発売いたします。



『Music Kids Book』シリーズとは

『MKB』は、子供たちが音や音楽に興味を持つ最初のきっかけづくりのためのファーストブックです。特定の誌面の線画のイラストに、子供たちの自由な発想と創造力で塗り絵のように色等を塗り、そこに専用 AR アプリ（iOS/Android 対応、無料）をダウンロードしたスマートフォンやタブレット等をかざすと、最新の AR 技術によって、端末の画面の中で塗った絵が飛び出したり、効果音が鳴ったりします。また、キャラクターや楽器などが現れ、さらにそれをタップすると別の音や音楽が流れます。これらの機能によって、子供たちの好奇心を喚起し、創造性を育てることを目指していきます。

（本シリーズ第 2 弾の発売は 2017 年春を予定。以後、継続的な刊行を予定しています。）

「Music Kids Book #01」イラストレーターに長場 雄を起用！

シリーズ第一弾「Music Kids Book #01」には、雑誌『POPEYE』の表紙なども手掛けている注目のイラストレーター長場 雄を起用。クリエイティブセンスの高い 30 代、40 代のパパママの心をくすぐる商品となっています。

長場 雄プロフィール

1976年東京生まれ。東京造形大学卒業。広告、書籍、パッケージデザイン、アパレルなど幅広く活動中。人物の特徴を捉えたシンプルな線画が持ち味で、Instagram 上に毎日1点作品をアップしている。2015年7月に初の作品集『I DRAW』を発表。代官山蔦屋書店で個展を開催し、イベント物販で過去最高の売れ行きを記録。主な作品として、雑誌『POPEYE』表紙、SOFTBANK Line スタンプ、Panasonic ウェブ広告、PRONTO カップのデザインなどを担当している。

商品概要

- タイトル「Music Kids Book#01」
 - 発売 2015年12月18日
 - 判型 A4 ●頁数 全66P ●ISBN 978-4-7897-3665-7
 - 定価 1,500円+税
 - 発行 株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント
 - 発売 株式会社エムオン・エンタテインメント
- ※全国書店・ネット書店にて販売いたします。

内容

- 長場 雄による描き下ろしイラストで全ページを展開。
 - <カラダ><作曲家><楽器><海外フード>の全4章で構成。
 - <MKB>のために制作したオリジナルの音素材や、オリジナルの楽曲やおなじみの曲など多数の音源を、AR機能と連携する箇所で効果的に楽しむことができます。
 - AR機能で楽しめるARパターンは3種類（<塗った絵が飛び出す><効果音が鳴る><音楽が流れる>）がセットされています。AR機能と連携する頁は限定されています。
- ※上記アプリに利用されているAR技術は株式会社コンセプトの提供によるものです。

詳細 <http://kidstone.net/products/MKB>

M-ON! BOOKS <http://www.m-on-books.jp/book/id013665>

『Music Kids Book』シリーズ関連商品として

長場雄イラストによる<MKB>オリジナルグッズも発売!

本シリーズの発売に合わせて、長場 雄によるイラストのTシャツ・色鉛筆・トートバック・ステッカー等の<MKB>オリジナルグッズも、一部書店・雑貨店・ECサイト等で発売いたします。



<KIDSTONE オフィシャルサイト> <http://kidstone.net>

<お客様 お問い合わせ先> kidstone@sonymusic.co.jp

* お客様のお問い合わせはメールのみになります